

Темы семинарских занятий

1. Культура как основа социокультурной коммуникации. Понятие межкультурной коммуникации.

Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Основные подходы к пониманию культуры. Этнический субстрат культуры. Исходные компоненты культуры: обычаи, обряды, традиции, ритуалы, нормы. Знания в системе культуры.

Ценностное поле культуры. Функции культуры. Типология культур. Культура и субкультура. Культура национальная и мировая.

Культурная коммуникация как процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п.

Коммуникационная среда как совокупность коммуникационных технологий.

Биологические, этнические, социальные, психические и др. факторы коммуникации в соотношении с культурными.

Этнический фактор в деловом и обыденном общении. Категории социального статуса, социальной роли и имиджа. Коммуникативная функция этикета.

Теории межкультурной коммуникации. Актуальность проблем межкультурной коммуникации и теории коммуникационной среды.

2. Вербальный и невербальный факторы межкультурной коммуникации

Язык как основной способ человеческой коммуникации. Основные функции языка.

Соотношение языка и мышления, проблема неадекватности мысли и слова, слова и смысла. Мир языка как отражение материальной и духовной стороны мира.

Роль когнитивного стиля личности (способа мышления) в процессах коммуникации. Метафора как принцип языка. Разнообразие речевых культур. Психолингвистический аспект межкультурной коммуникации.

Основные типы средств невербальной коммуникации. Этнокультурные особенности невербального поведения.

3. Формирование межкультурной компетентности.

Понятие межкультурной компетентности.

Своеобразие культур и культурные различия между народами.

Региональные культуры. Проблема близости и «чужеродности» культур. Культурный шок.

Этноцентризм и континентальный центризм. Этнические стереотипы в культуре.

Принципы освоения иностранных культур.

Аккультурация: понятие и сущность. Барьеры межкультурной коммуникации.

Способы формирования межкультурной компетентности.

Межкультурный тренинг и его виды.

4. Роль языка в формировании личности. Язык и национальный характер. Национальный менталитет. Национальные образы в межкультурной коммуникации.

Язык и мировоззрение личности. Роль языка в становлении эмоционального мира личности. Язык и художественный мир личности.

Национальное самосознание и язык. Язык и национальный характер. Отражение национального характера в культуре.

Менталитет как духовное отражение бытия народа. Языковая картина мира. Язык и национальный менталитет.

Язык как выражение ценностей национальной культуры.

Культурная дихотомия Восток – Запад.

Национальный образ: Италия. Итальянские традиционные ценности: семья, общение, кафе.

Русские и белорусские традиционные ценности.

Русское: соборность, Воля; Удадь; Беспредельность; Тоска; Вера.

Белорусское: скромность, трудолюбие, толерантность, пассивность, инертность.

Национальные черты жителей США, Великобритании, Германии, Польши.

Национальный характер в зеркале народного творчества (сказки, пословицы, поговорки, анекдоты).

Темы УСР

1. Искусство как специфическое коммуникативное пространство. Язык искусства.

2. Межкультурная коммуникация в переводе (фильмы).